Branding

### Marca

¿Qué es lo que mejor se hacer?

Lo mejor que puede hacer el equipo de BS es la comunicación escrita y visual, esta es una disciplina en la cual todos estamos interesados, tenemos experiencia y nos mantenemos en aprendizaje constante.

¿Qué es lo que más me gusta hacer?

Nos encanta estar en contacto con las personas, aprender de ellas, platicar y sobre todo apoyarlas con lo que se encuentre en nuestras manos.

¿Cómo puedes ayudar a las personas?

Utilizando lo que nos gusta y lo que sabemos hacer podemos brindar apoyo en el desarrollo de estrategias para la difusión de música independiente latinoamericana, especializandonos en el desarrollo de identidad para músicos y bandas.

¿Qué me gusta?

¿Qué nos motiva?

Nos motiva la oportunidad de poder apoyar en la difusión a bandas que ya tiene un mejor lugar en la industria como las que apenas van iniciando.

¿Cuáles son nuestros valores?

* Creatividad
* Trabajo en Equipo.
* Alegria
* Respeto
* Profesionalismo

Nuestra personalidad:

Somos jóvenes que nos encanta escuchar música, sin música no seriamos nada, nos permitimos conocer nuevas propuestas musicales, siempre estamos aprendiendo cosas nuevas, salimos y nos gusta conocer personas, nuestro mayor sueño y logro que queremos alcanzar, es poder ayudar a los músicos.

Fortalezas y debilidades

* Fortalezas
  + Tenemos un gran entusiasmo por este proyecto, queremos que esto se haga cada vez más grande.
  + Conocemos sobre marketing digital, diseño gráfico, producción audiovisual, dirección de fotografía, programación, redacción, periodismo, comunicación escrita.
* Debilidades
  + Nuestra mayor debilidad es la poca experiencia que tenemos en la industria musical, ninguno de nosotros es músico o lo a intentado al menos.
  + Tenemos poca experiencia en branding, sería la segunda vez que lo hacemos.